



Info Miss Earth:

Il concorso Miss Earth Internazionale è giunto alla sua 11a edizione internazionale, la finale si è sempre svolta in Asia, tra Filippine e Vietnam, quest'anno sarà in Thailandia. E' di un imprenditore filippino l'idea di sviluppare un concorso che attraverso la bellezza parli all'opinione pubblica mondiale di ambiente. Le candidate di 90 paesi si devono confrontare, in un mese di attività sul territorio, con tematiche legate all'ambiente. Durante la finale si parla inglese, francese, spagnolo e quest'anno si portano in evidenza tematiche legate alle deforestazione – il 2011 è l'anno delle foreste, ma anche la progressiva mancanza di acqua, il problema energetico, la raccolta differenziata.

Uno dei requisiti fondamentali è avere un progetto proprio, qualcosa anche di molto semplice e realizzabile, qualcosa da mettere in pratica nel corso dell'anno in cui la candidata è in carica attraverso l'aiuto della società sponsor, quest'anno ancora il Gruppo Bonprix Italia, parte del gruppo internazionale Otto, secondo al mondo per commercio elettronico.

Il Concorso è ancora piccolo in Italia dove l'affollamento di questo tipo di eventi è massivo, ma si differenzia proprio perché c'è un progetto di fondo con un contenuto. Le 15 ragazze selezionate per la finale devono portare alla finale un progetto ambiente, un contributo personale ovvero una poesia, una musica, una breve pièce di teatro, insomma qualcosa di personale. Una sfilata chiude l'evento.

Qualche esempio di progetto ambiente proposto:

- a. Educazione al riciclo nelle scuole primarie abbinato ad un concorso di disegni e un concorso fotografico "Our dying earth" il cui ricavato andrà alle scuole per un progetto di energia sostenibile
- b. Raccolta dei tappi delle bottiglie di plastica, vendita e ricavato per rifare le aree urbane verdi dismesse
- c. Raccolta differenziata nei presidi ospedalieri con un sito internet specifico
- d. Distribuzione di volantini nelle città con consigli su come riciclare correttamente anche materiali organici quali i fondi del caffè

Consilium Comunicazione S.r.l.

Via Calatafimi, 9 - 20122 Milano || +39 (02) 365.65.485 - +39 (02) 365.65.486

12 West 31st, Floor 7 - New York, NY 10001 || +1 (212) 9475919 - +1 (212) 8697249

C.F. e P.I. 03698790965 - Iscrizione R.I. C.C.I.A.A. MI 1695499 - info@consiliumcom.com // www.consiliumcom.com

MISS EARTH ITALIA



- e. Menu a km zero per tutto l'anno nei ristoranti italiani per sensibilizzare il consumatore sull'importanza dei prodotti locali
- f. Fare conoscere la cultura acquaponica, coltura che utilizza piante e animali
- g. Riportare la canapa nel settore agricolo-industriale. La canapa è un ottimo combustibile da biomassa, anziché il petrolio
- h. Sviluppare maggiormente la green culture

L'obiettivo del progetto è portare la "cultura green" e una maggiore sensibilità alle problematiche dell'ambiente vicino ai bambini e ai giovani, gli abitanti futuri del nostro pianeta.

Consilium Comunicazione S.r.l.

Via Calatafimi, 9 - 20122 Milano || +39 (02) 365.65.485 - +39 (02) 365.65.486
12 West 31st, Floor 7 - New York, NY 10001 || +1 (212) 9475919 - +1 (212) 8697249
C.F. e P.I. 03698790965 - Iscrizione R.I. C.C.I.A.A. MI 1695499 - info@consiliumcom.com // www.consiliumcom.com